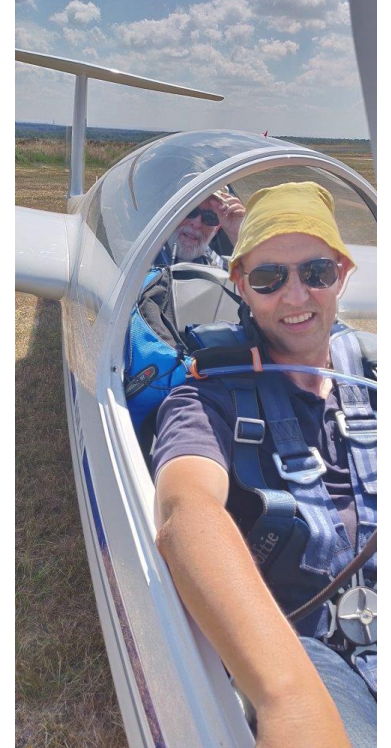


# EVEN VOORSTELLEN



<https://www.linkedin.com/in/ericversluis/>



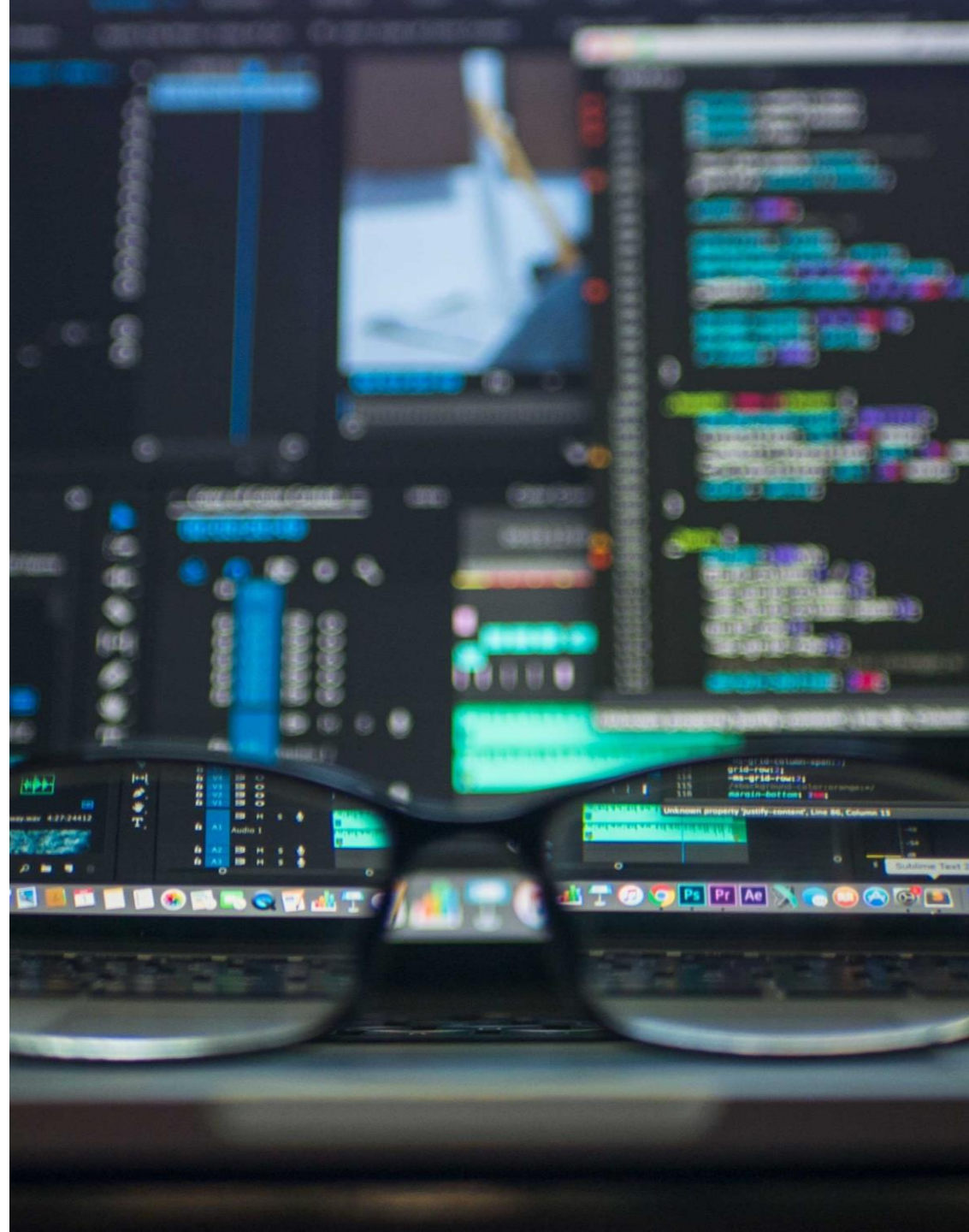
# DATA GEDREVEN ORGANISATIES

## Waarom willen we data gedreven worden

Het streven bij het werken als data gedreven organisatie is om een organisatie te creëren waarbij iedereen, op basis van de beschikbare data, rationele beslissingen neemt in plaats van beslissingen op basis van het welbekende onderbuikgevoel, meningen of ervaringen.

Wanneer zijn wij data gedreven?

Wanneer doen we het goed?



# DATA IS AN ASSET

Assets



# DATA HEEFT WAARDE

- Data helpt de business doelen te realiseren
  - Inzicht in complexe vraagstukken
  - Bedrijfsprocessen versnellen
  - Verbeteren klantbeleving
  - Nieuwe business modellen
- We willen data uitwisselen en delen
- Samenwerken op basis van data

Data heeft waarde,  
als we waarde toevoegen aan data

# WAAR IS MIJN DATA

## Het probleem vanuit meerdere kanten

- Vanuit de kant van de **data consument**
  - Hoe vind ik mijn data
  - Wanneer krijg ik mijn data
  - Kan ik de data van mijn collega wel vertrouwen
  - Kan ik dit wel gebruiken
- Vanuit de kant van de **data producent**
  - Wie gebruikt mijn data
  - Wat doet doe gebruiker er mee
  - Kan ik verantwoording afleggen over mijn data



Als we de data-consumer vrij baan geven...



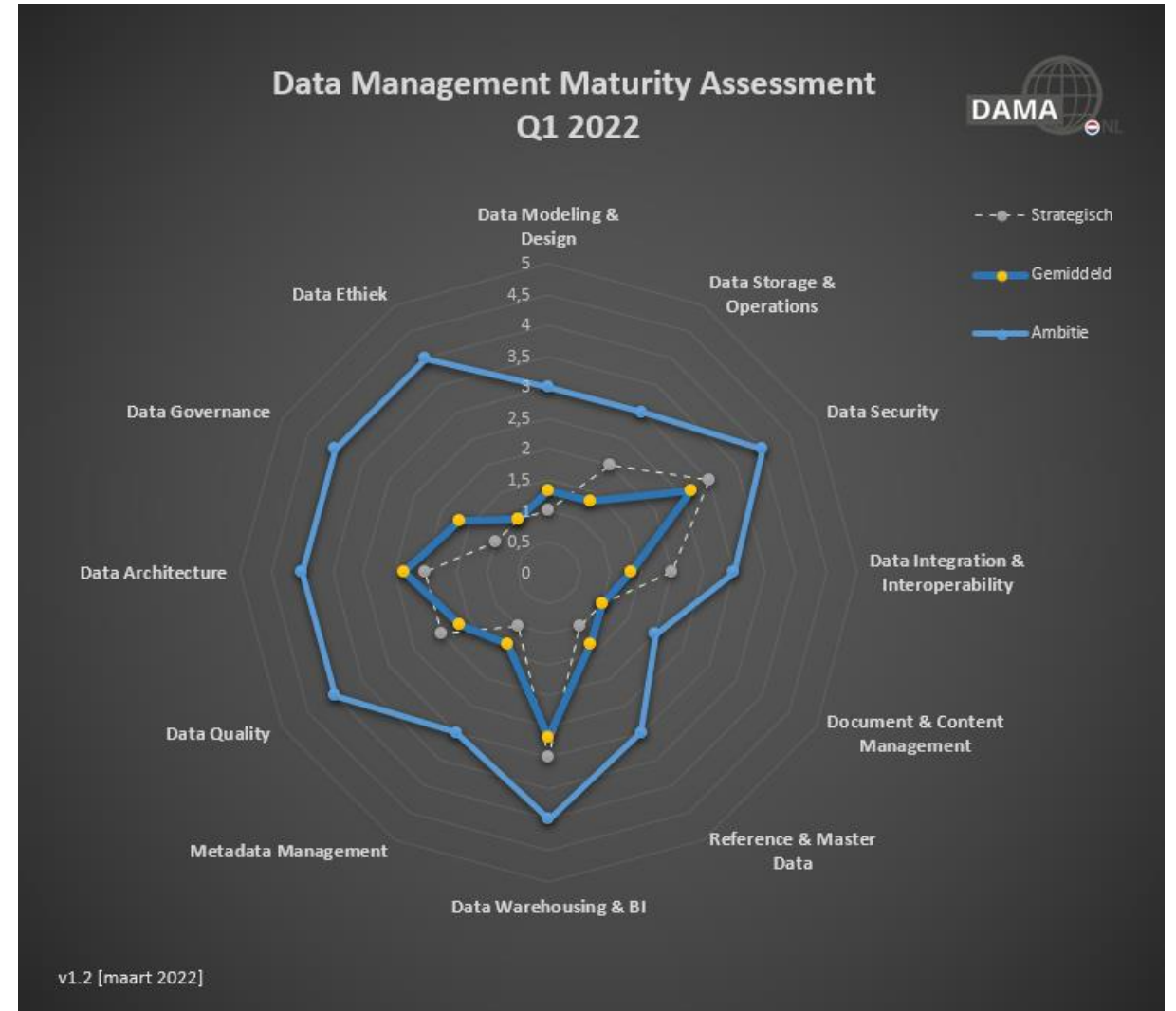
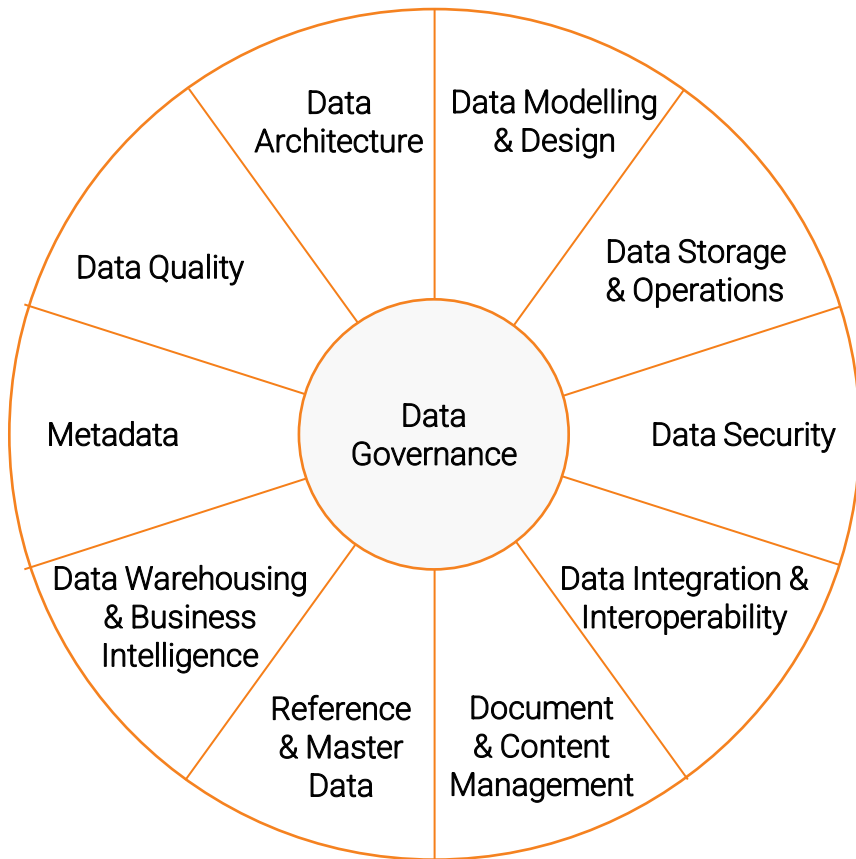


**We faciliteren de data-eigenaar in het beheren van de data**

**Waar vinden we de data-eigenaar ?**

**Hoe organiseren we de juiste capabilities ?**

# DE OPLOSSING: DAMA VOLWASSENHEIDSCAN





# FOCUS AANBRENGEN



**Focus is een kwestie van  
beslissen welke dingen je  
niet gaat doen.**

**OM**  
DENKEN

*John Carmack*

# SAMENVATTEND

## Best Practices

Data heeft waarde als we waarde toevoegen aan data

- Als we waarde toevoegen aan kopieën van data, dan verliezen de individuele data sets hun waarde

Organiseer het eigenaarschap op de data.

- Faciliteer de data eigenaar in de capabilities noodzakelijk voor een goede invulling van het eigenaarschap

DAMA Data Management Body of Knowledge (DMBoK v2)

- Breng focus aan op die gebieden die direct bijdrage leveren aan het verhogen van de waarde van de individuele datasets.



## **Eric Versluis**

Strategic Data Consultant

Ringwade 1

3439 LM Nieuwegein

**M** +31 (0) 6 2882 7030

**W** [www.ordina.nl](http://www.ordina.nl)

**L** <https://www.linkedin.com/in/ericversluis/>



Eric Versluis