

DATA STRATEGIE

Van plan naar executie!

Kenniskring Ruimtescheppers
Joleen Breij 04-07-2023



EVEN VOORSTELLEN



Universiteit
Utrecht



CENDRIS



<https://www.linkedin.com/in/joleenbreij/>

Joleen Breij
Business Director Data Ordina



GET READY TO
RELEASE YOUR INNER
**CHANGE
MAKER.**

ORDINA
Ahead of change

50
BEYOND

Ordina

Door **digitalisering** volgen ontwikkelingen elkaar in hoog tempo op.

Ordina helpt klanten als **digitale businesspartner** bij hun **uitdagingen van morgen** om een **duurzame voorsprong** te behouden.

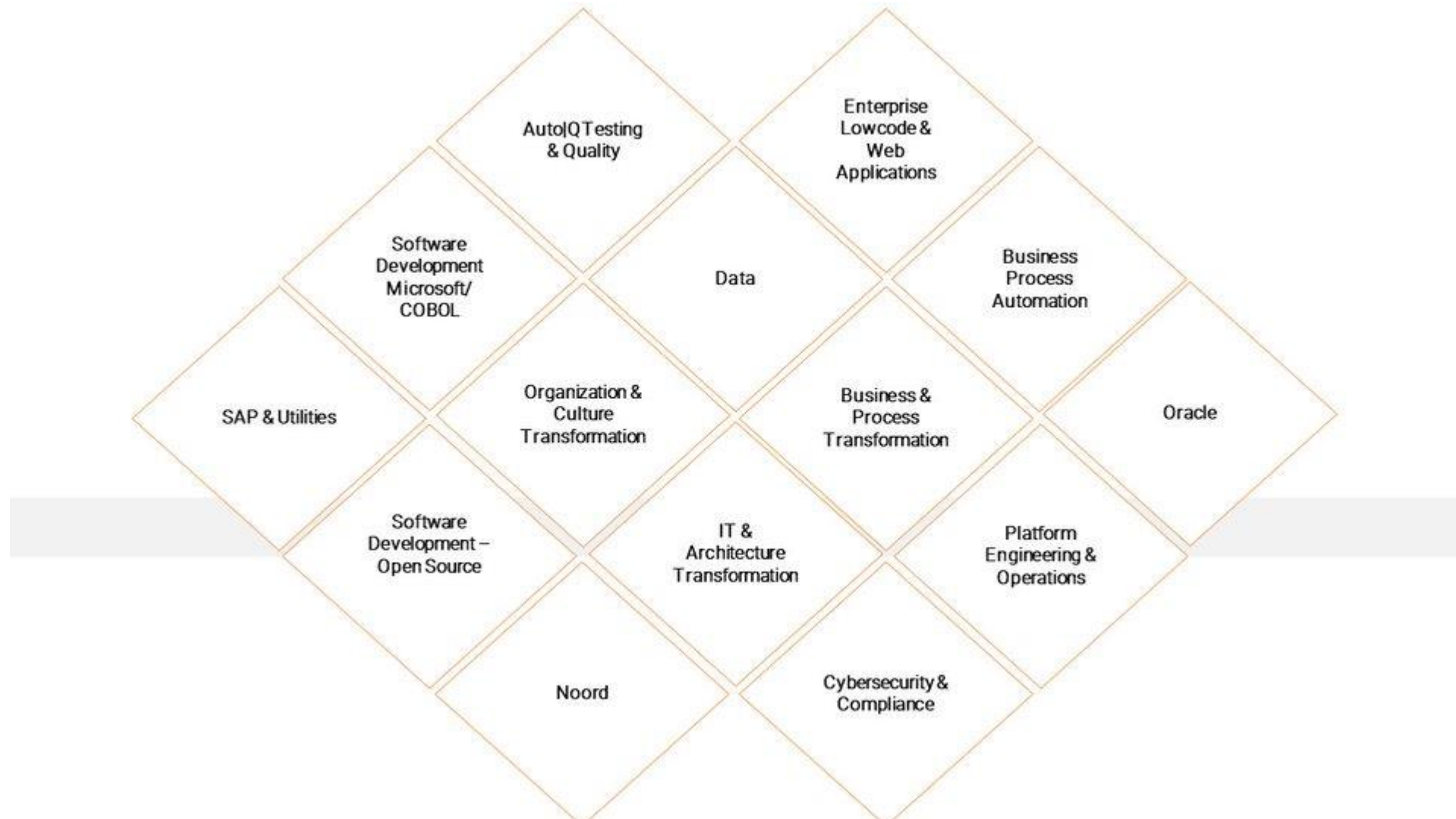
We bieden oplossingen die **mens, maatschappij en organisaties** verder helpen.

Ahead of change is onze ambitie om onze klanten te helpen de veranderingen in hun business voor te zijn.

Ordina kijkt proactief vooruit vanuit **businessproposities**.

We werken bij voorkeur in **high performance teams** om het beste resultaat te behalen.

ORDINA AREAS



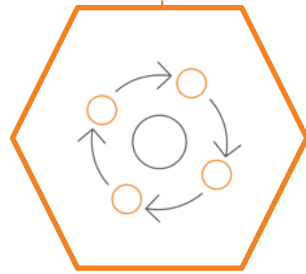
AREA DATA PRACTICES

Het Data team van Ordina is opgebouwd uit een 5-tal practices waarin specialisaties zijn ondergebracht. Samen vormen zij een multidisciplinaire Data area die vanuit de breedte klantvragen beantwoordt en hierbij de gehele klantjourney integraal faciliteert van strategie tot en met implementatie.



Datastrategie, management & governance

Datagovernance journey
Informatie Huis op Orde
Semantisch Datamanagement
Data architectuur - IKP
Data transitie



Datascience AI - ML - NLP

Advanced Analytics -
Data2value
Voorspellende algoritmes -
AIOPS
Slimme zoekfunctionaliteiten -
Semantic search



Data Visualisatie

Ontwikkeling & implementatie
complexe informatie
producten
Business analyse



Data Engineering & Platforms

Data Lakes
Datawarehousing
Cloud Platforms
(Big) Data Engineering
Data Migraties - Ordina Data
migratie straat



Spatial Intelligence

Digital Twin
Smart Asset Management
IoT
Smart Cities

Data Strategie

Je datastrategie is een lange-termijnplan dat beschrijft welke stappen je moet nemen om de voor jouw bedrijf relevante data beschikbaar, beheersbaar en betrouwbaar te maken en hoe je in de toekomst nieuwe datastromen kunt genereren en gebruiken.

WAAROM?

Waarom willen we het?



WAT?

Wat gaan we doen?



HOE?

Hoe doen we het?

DATA STRATEGIE

Data Analytics Strategy

Summary of the Corporate & Business Strategy

Current & Target Data Analytics Maturity Levels

Data Analytics Vision, Mission & Values

Strategic Objectives and KPIs to reach our Vision

Team & Budget

Stakeholder Management

5 Pillars to reach our Strategic Objectives



Data Management & Infrastructure

1. Data sources and acquisition
2. Data storage and processing solutions
3. Data integration, transformation & ETL Processes
4. Data quality & cleansing
5. Data infrastructure scalability & performance
6. Emerging technologies in data management and infrastructure
7. Successful implementations



Data Governance & Compliance

1. How data governance enables an organization to become data-driven?
2. Data governance framework
3. Data privacy and security
4. Data compliance management
5. Data ethics and responsible use
6. Implementing data governance and compliance
7. Emerging trends and innovations
8. Charter template



Analytics Tools & Techniques

1. Data visualization tools and techniques
2. Statistical analysis tools and techniques
3. Machine learning tools and techniques
4. Big data tools and techniques
5. Data preparation tools and techniques
6. Analytics tools selection matrix



Data-driven Organization

1. Characteristics of a data-driven organization
2. Building a data-driven culture
3. Developing data skills and capabilities
4. Creating a user-friendly data infrastructure
5. Fostering experimentation and innovation
6. Case study



Use Cases

1. Use cases in the healthcare industry
2. Use cases in the pharmaceutical industry
3. Use cases in the marketing function
4. Use cases in the retail industry
5. Use cases in the financial industry
6. Use cases in the HR function
7. Use cases in the supply chain & manufacturing industry
8. Use cases in the public sector

List of Potential Initiatives for each Pillar

Business cases and financial models to help us assess our list of potential projects

Project Prioritization, Business Roadmap and Implementation

Change Management

DATA STRATEGY: TAKE AWAYS

1. Elke bedrijf is anders (startsituatie en doelen): er is niet 1 passende aanpak voor executie.
2. Holistische aanpak: data strategie aan laten sluiten op bredere strategie (business, IT, klant, operatie, hr). In samenhang bekijken, doelen en roadmap bepalen. Periodiek herijken.
3. Zorg voor commitment op board level, stel strategisch data eigenaren aan en zorg dat budget toereikend is om tot executie over te gaan
4. Multidisciplinaire aanpak nodig: data, technologie, proces en mens samen werkend krijgen om waarde te genereren.
5. Start small with the end state in mind: met use cases waarde genereren en stap voor stap fundament uitbouwen.



Joleen Breij

Business Director Data

Ringwade 1

3439 LM Nieuwegein

M +31 (0) 6 23665493

W www.ordina.nl

L <https://www.linkedin.com/in/joleenbreij/>



