



**Lezing Datageletterdheid**  
**5 september 2024**  
**GEOStrategiedag**  
**Fort Honswijk**



**Peter Frans Oosterbaan**



**Door digitalisering en exponentiële groei van data, moet iedereen een data-analist worden, of je zult in de toekomst geen baan meer hebben.**

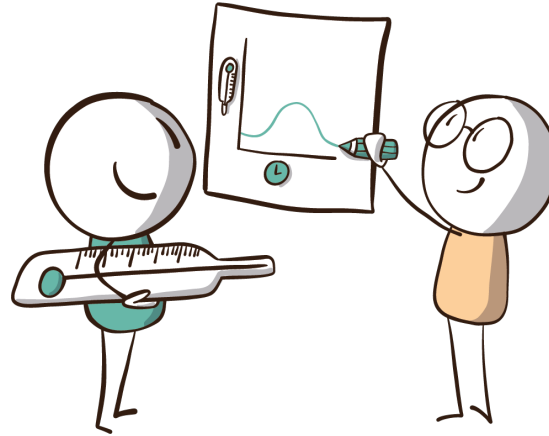
# Datageletterdheid

# Waarom datageletterdheid?

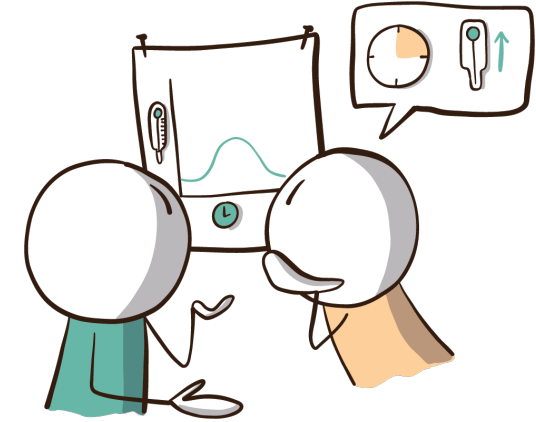
# Eerst maar even stil staan bij de definitie...



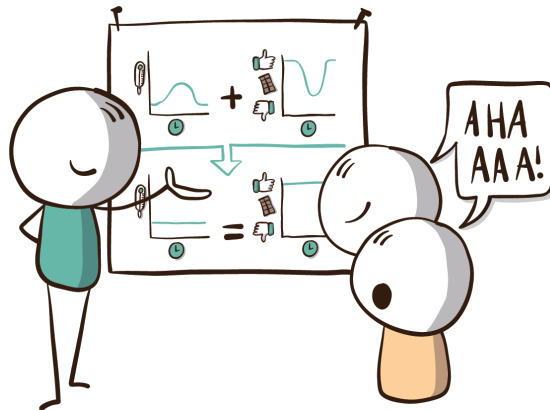
**Stap 1: Herkennen**



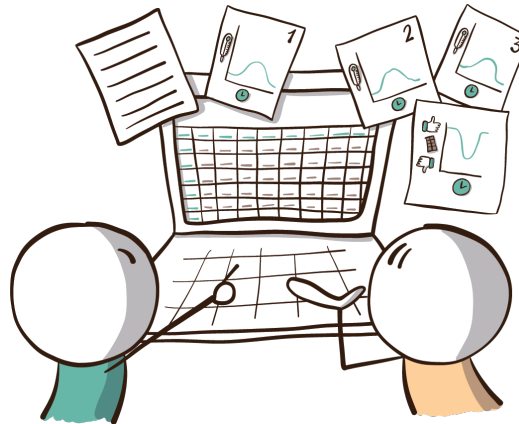
**Stap 2: Lezen**



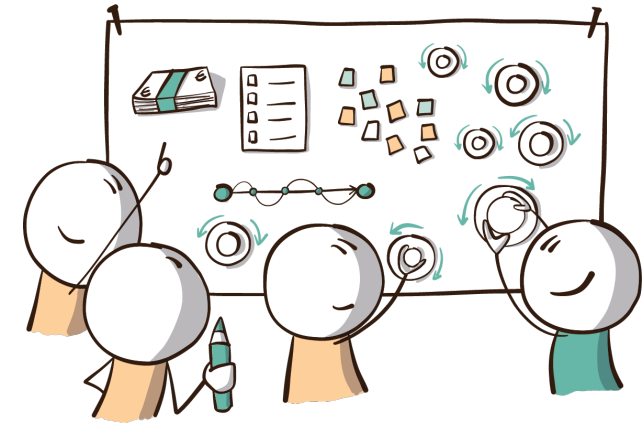
**Stap 3: Begrijpen**



**4: Analyseren**

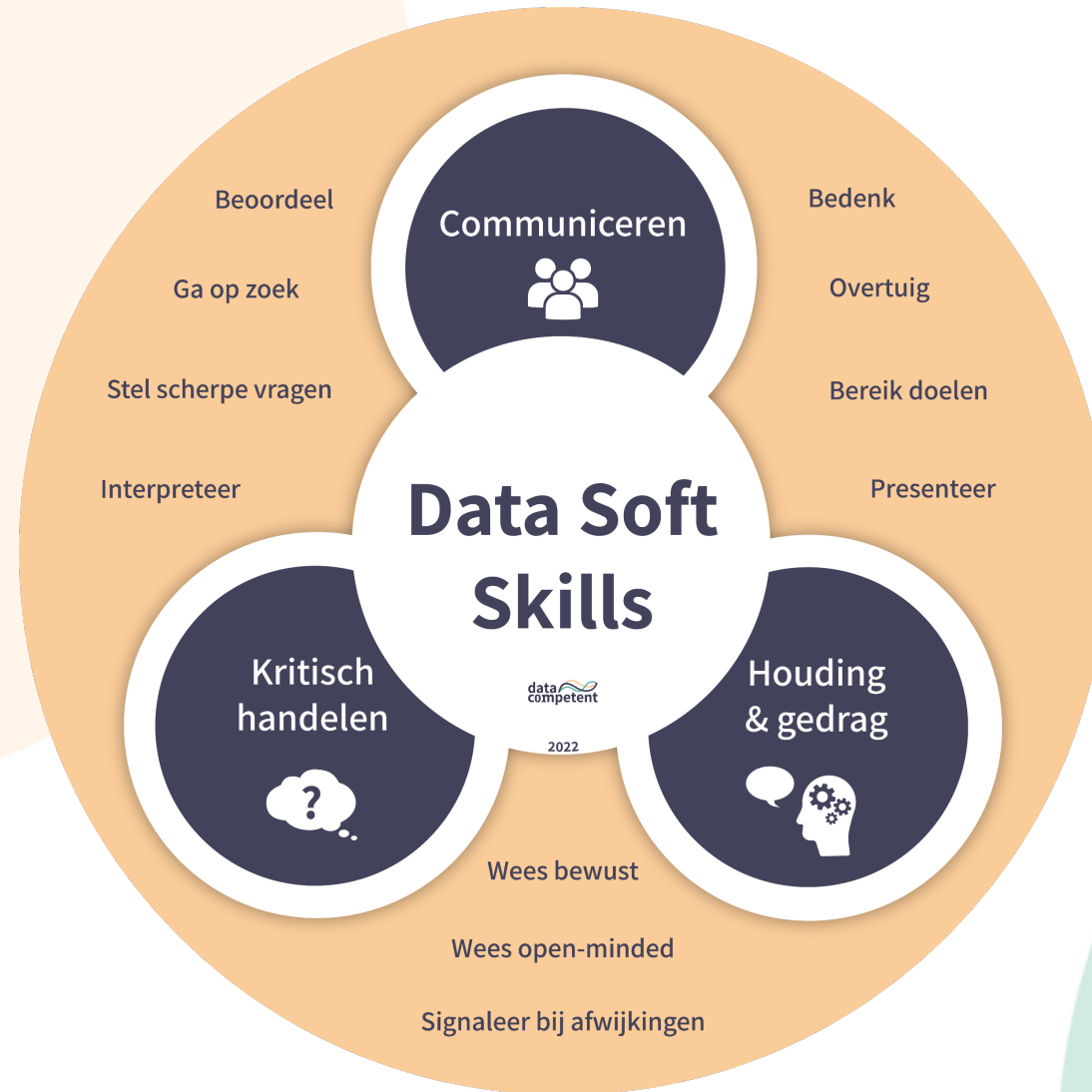


**5: Communiceren**



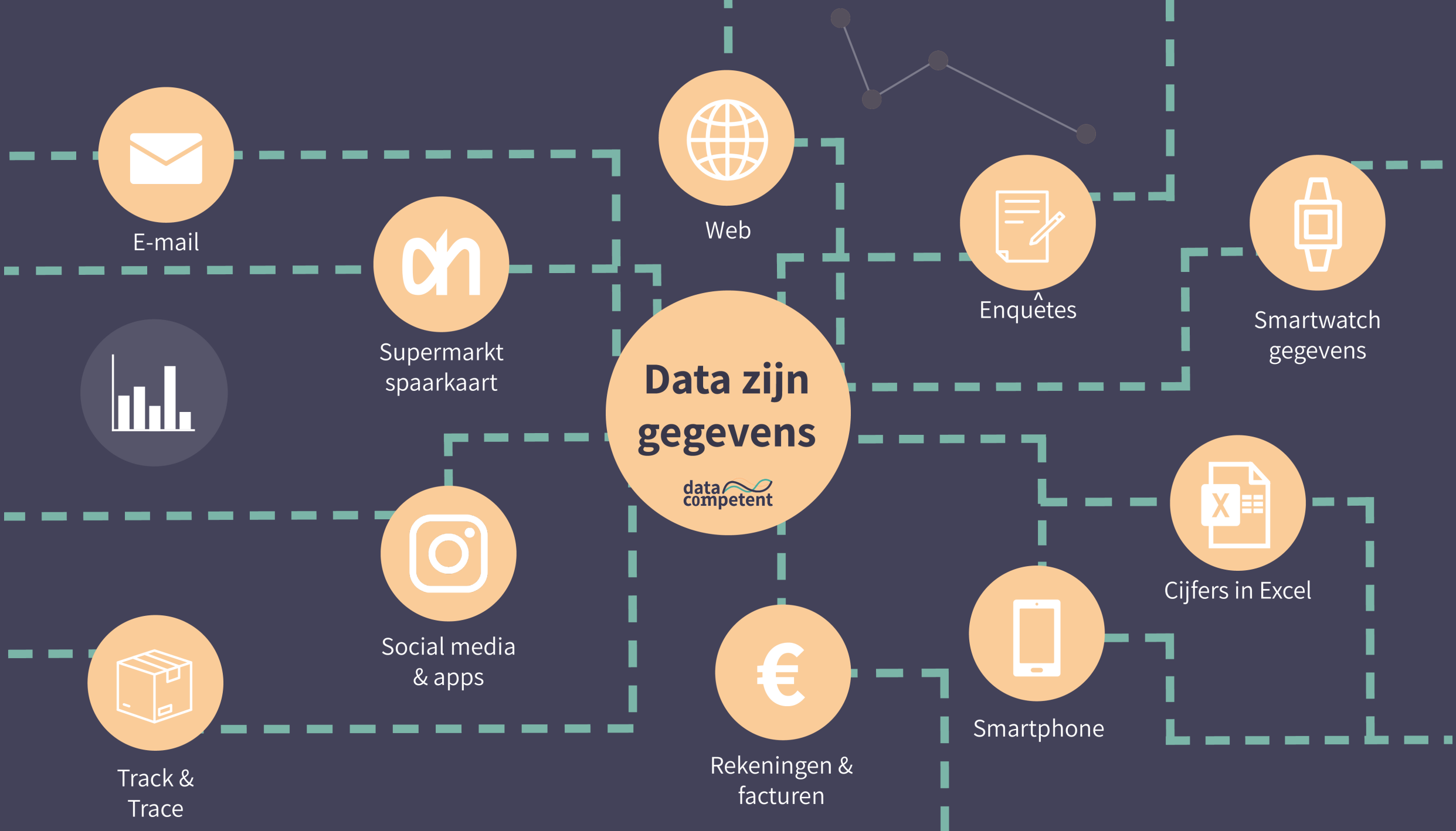
**6: Acteren**

# Datagedreven werken gaat om mensen



# Waarom datageletterdheid?





E-mail



Web



Enquêtes



Smartwatch gegevens



Supermarkt spaarkaart



Data zijn gegevens

data competent



Cijfers in Excel



Social media & apps



Smartphone



Track & Trace

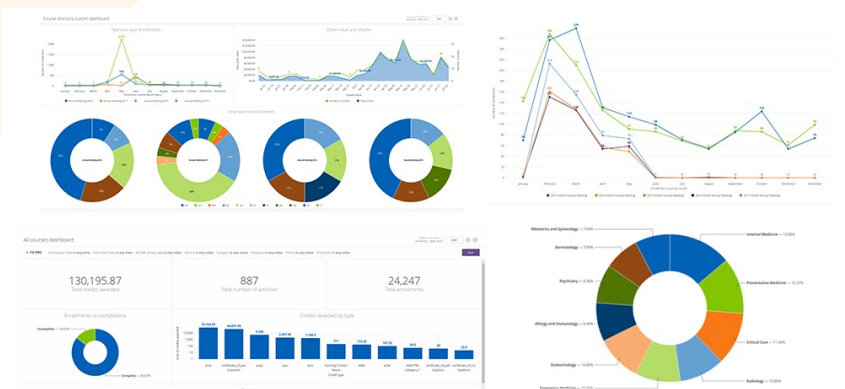
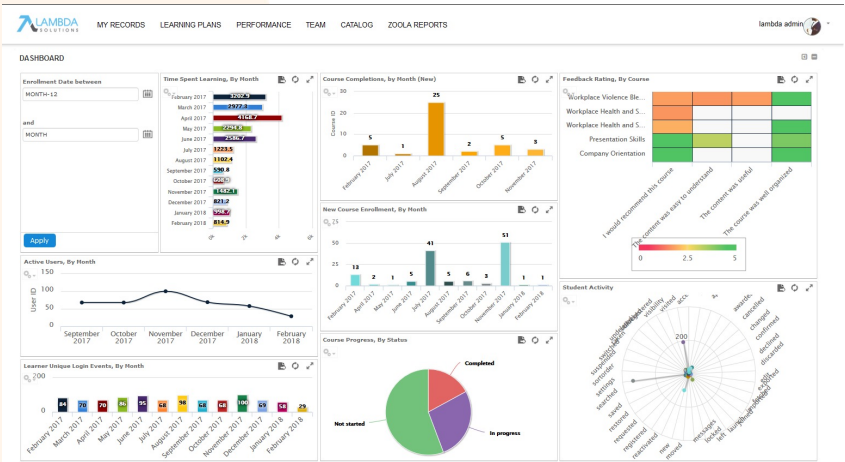


Rekeningen & facturen

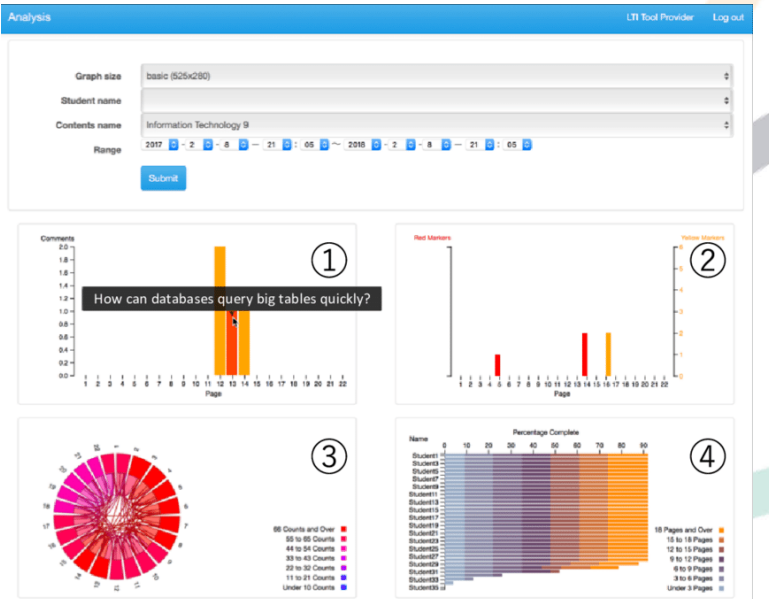
# Exponentiële groei - data-overspoeling



# Complexiteit

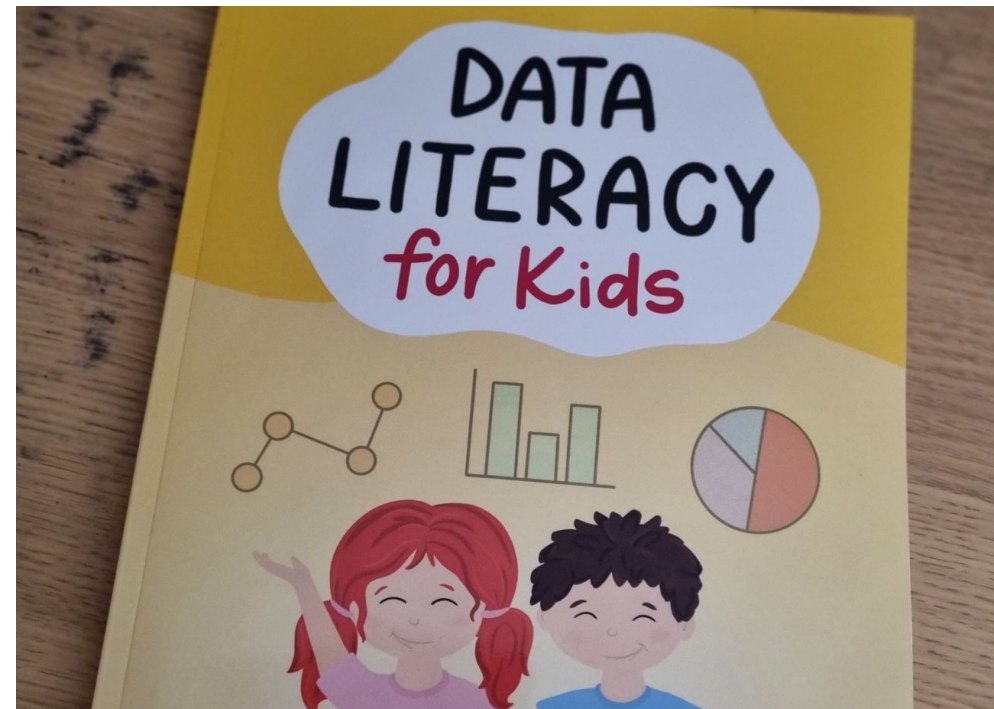


Example reports from EthosCE Analytics



# Gebrek aan tijd





# Bij gebrek aan datageletterdheid

# Datakwaliteit

**05-09-2024**

**5 september 2024**

**5 sept. '24**

**09/05/2024**

**05/09/2024 11:27**

# Ineffiziente processen





# Geen/weinig rendement op informatievoorziening



# Wel een data-strategie maar geen adoptie, uitvoering in praktijk



# Genoeg redenen om (meer) aan de slag te gaan met datageletterdheid

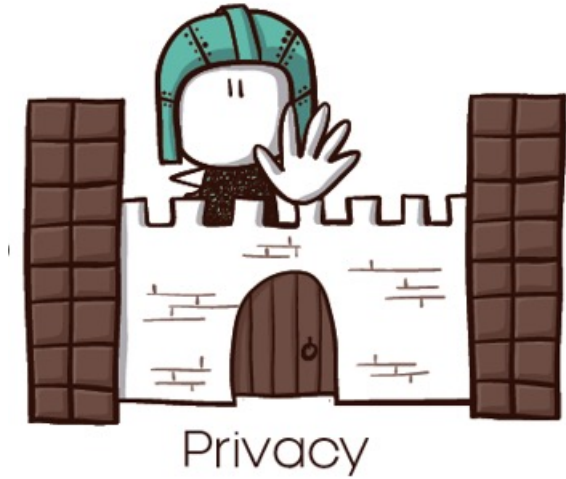


**Maar hoe?**

# Hoe...

...kun jij aan de slag om je **kennis** uit te breiden en je **vaardigheden** aan te scherpen in **datageletterdheid**?

# Sowieso...



# Kom naar de strategiedag... ✓

## Individueel

- Oefenen, oefenen en oefenen
- Basis training volgen datageletterdheid
- Nieuwsgierig zijn – open staan voor nieuwe ontwikkelingen

## Organisatorisch

- Ruimte en tijd faciliteren
- Informatieproducten (kwaliteit – proces)
- Leeraanbod faciliteren

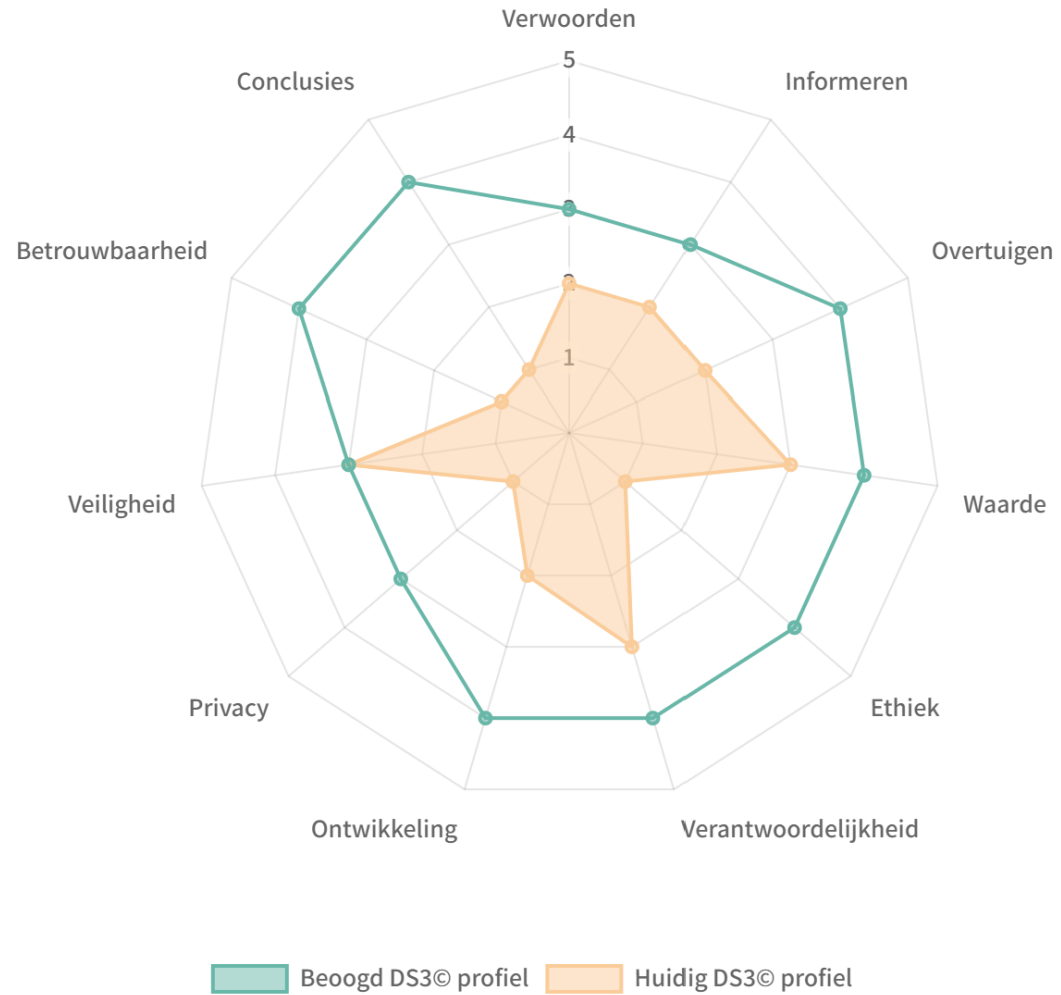
**“Geen tijd om met het dashboard aan de slag te gaan?” “Kloppen de data in het dashboard nog niet?”**



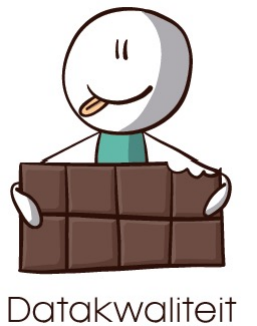
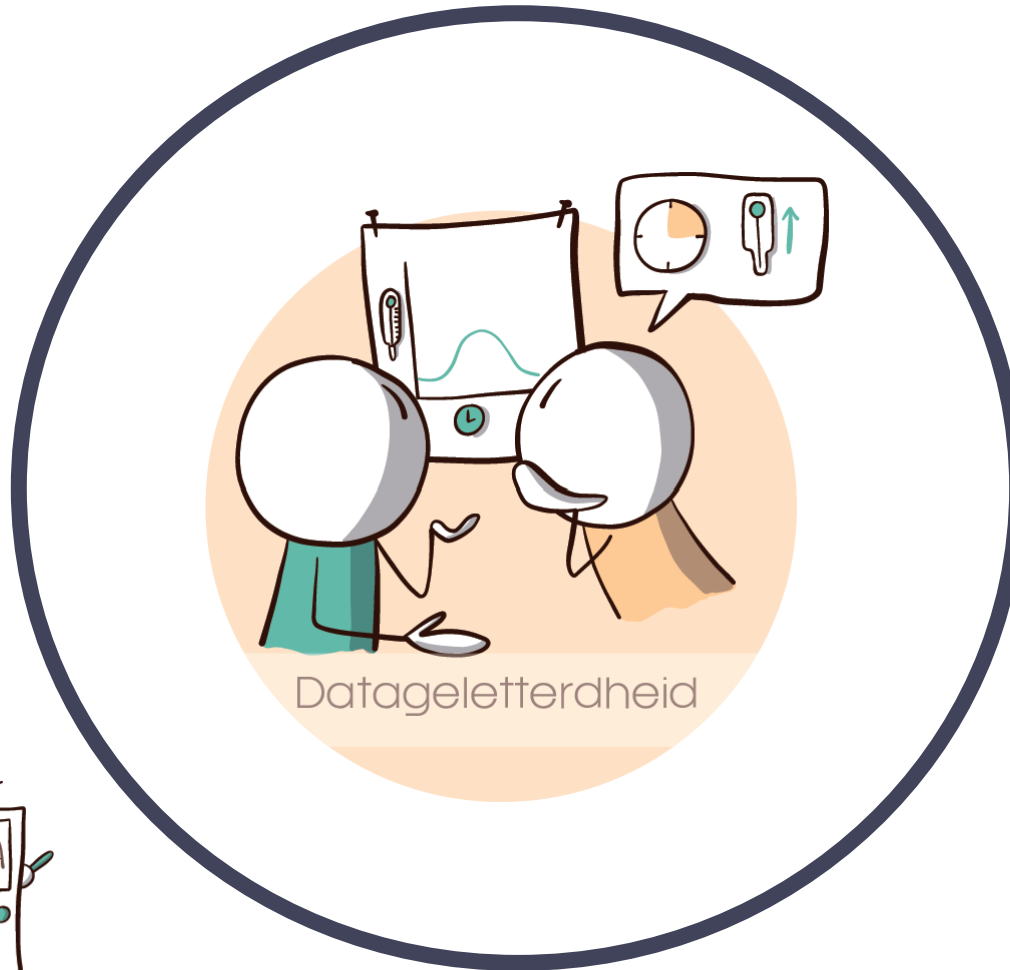
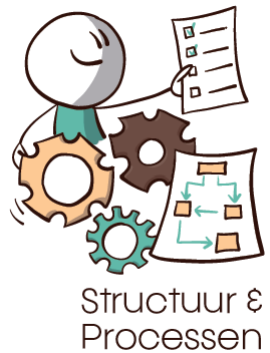
**Meten = weten**



## Data Soft Skill status van pfo@datacompetent.eu



# Ambities, doelen, tempo, budget, HR



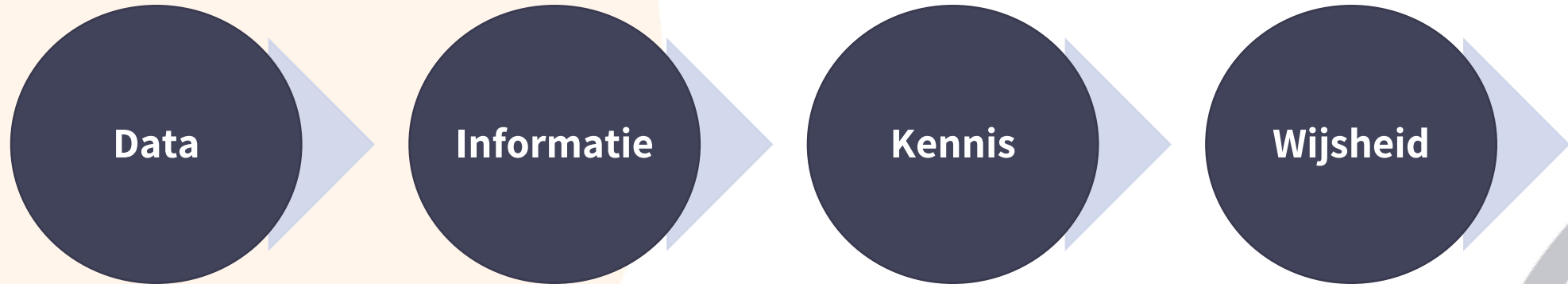
# In de praktijk




A 3D rendered scene featuring broken chocolate bars and a keyboard. The chocolate bars are dark brown with some pieces broken into smaller chunks, scattered across the scene. The keyboard is visible in the lower right corner, with keys partially obscured by the chocolate. The background is a dark, digital space with glowing orange and yellow lines, resembling a circuit board or data network. There are also some glowing particles and sparks floating around, giving the scene a sense of motion and energy. The overall color palette is dominated by dark browns, oranges, and yellows.

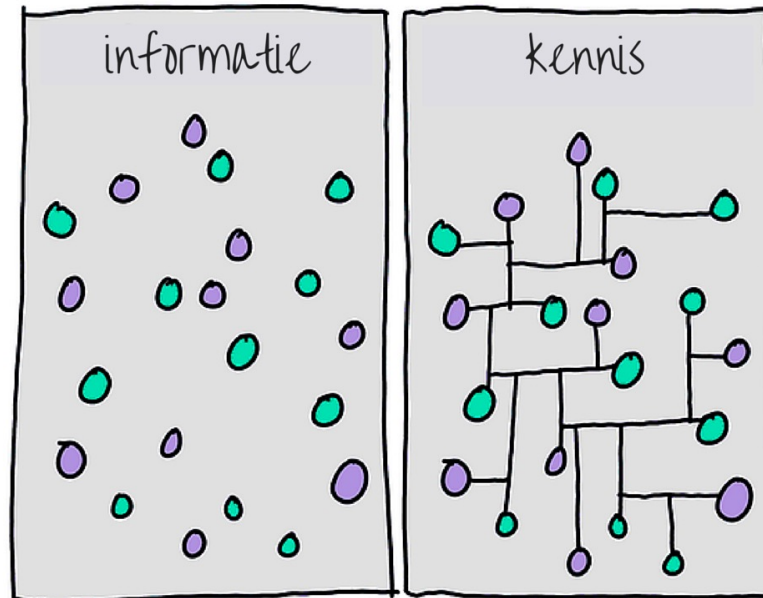
**Chocola maken van data**

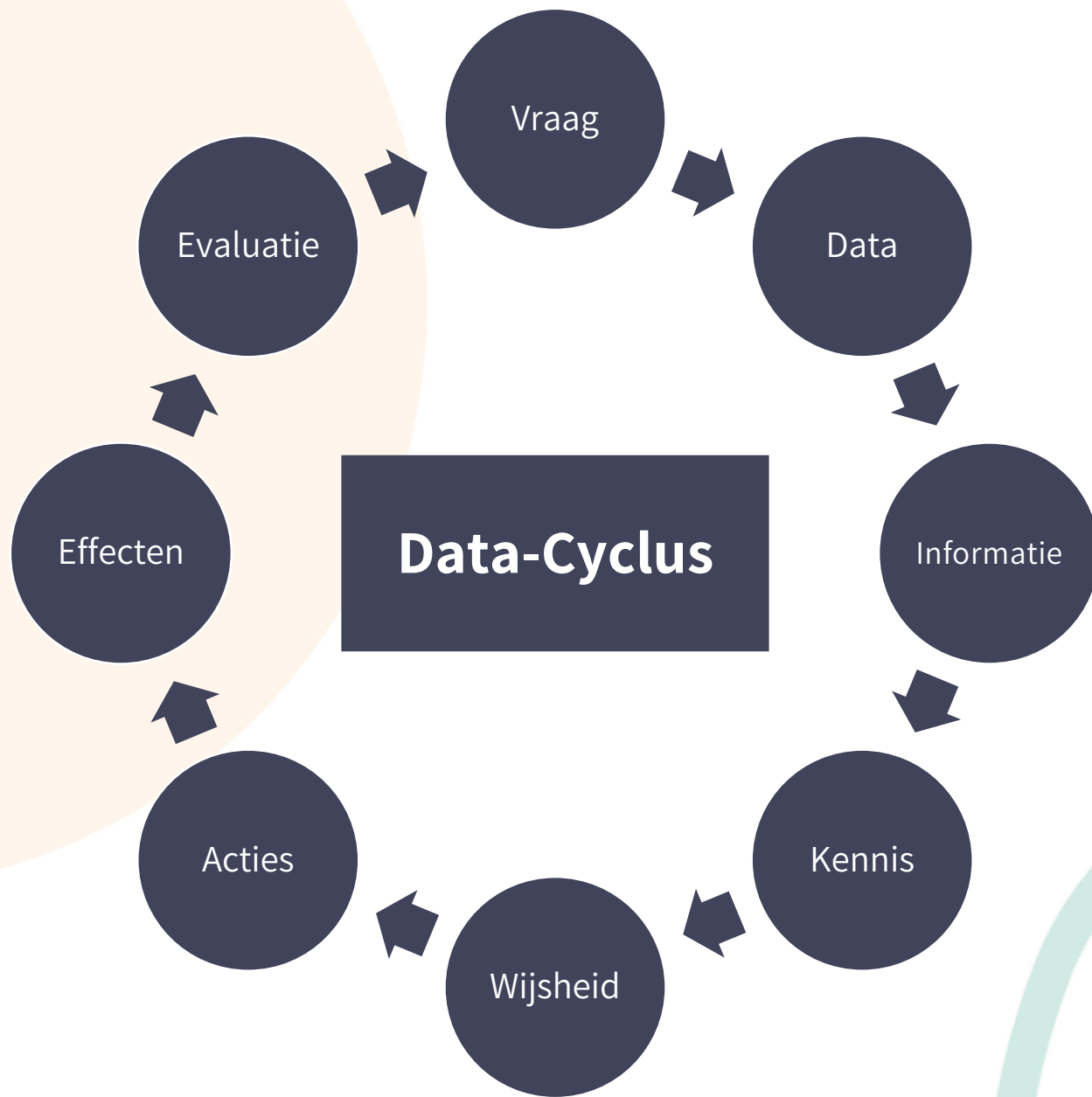


# DIKW



Data	vs.	Informatie
7498723415	→	 7498723415
55,98	→	 €55,98
90	→	 90% kans op regen





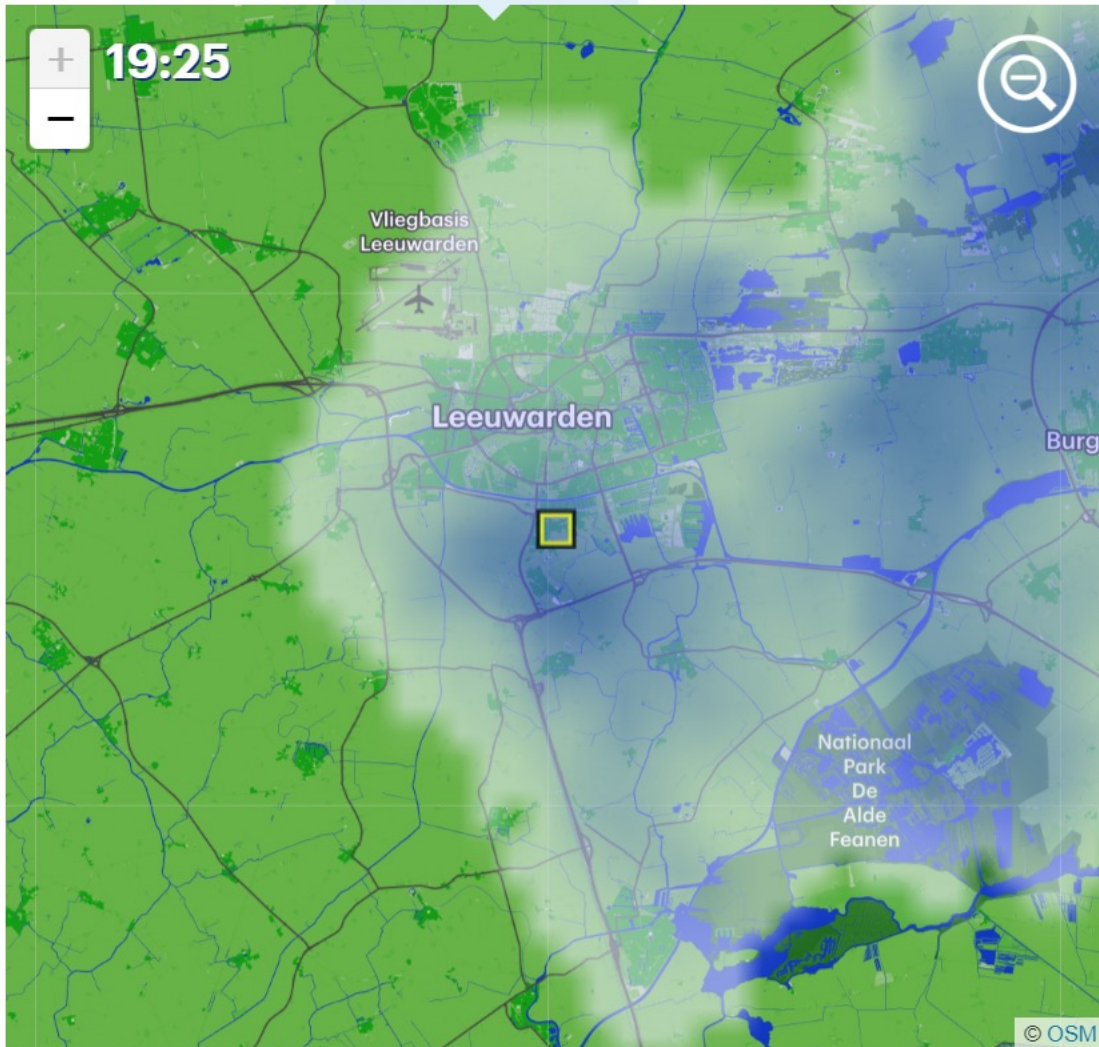
# Overzicht

Buienradar



Afgelopen uur

3 uur vooruit



18:45 19:15 19:45 20:15 20:45 21:15 21:45

**Blijf nieuwsgierig & stel vragen**



Wat is de kwaliteit van deze data?



# Enkele voorbeelden van vragen

Waar kijk ik naar?

Wat is de bron?

Wie is de  
boodschapper?

Wat wil de  
boodschapper?

Welke  
berekeningen zitten  
hier achter?

Wie heeft er met z'n  
vingers aan  
gezet?

Kan ik conclusies  
opstellen?

Hoe zijn deze cijfers  
tot stand gekomen?

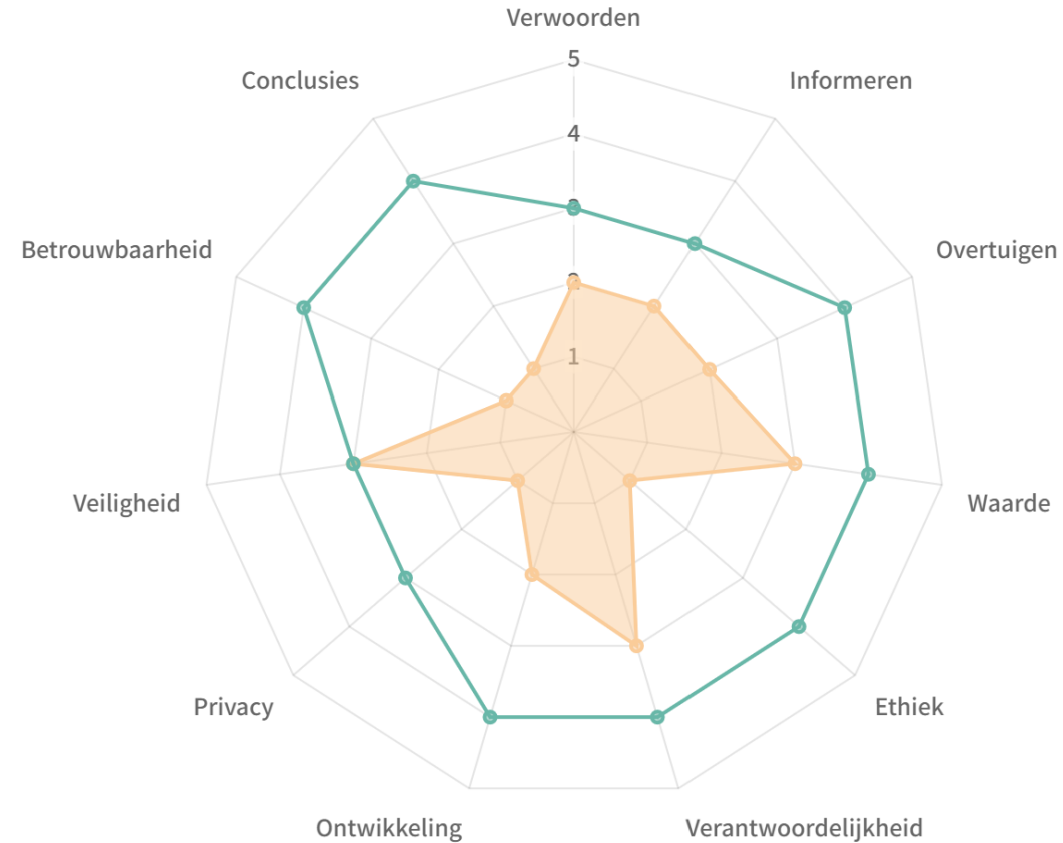
# Hoe datageletterd 'moet' je zijn als GEO-professional?

- **Algemeen DS3© profiel**
- Communicatie – profiel
- Kritisch handelen – profiel
- Houding & gedrag: profiel

**Tip! Check jouw data-  
profiel op**

**[www.datageletterdheid.nl](http://www.datageletterdheid.nl)**

### Data Soft Skill status van pfo@datacompetent.eu



Beoogd DS3© profiel Huidig DS3© profiel

# Er zijn 3 signalen dat je datageletterdheid belangrijk(er) gaat vinden

- Je stelt kritische vragen over de totstandkoming van data
- Je gaat in gesprek met collega's over beschikbare data
- Je neemt deel aan de **serious datagame** van vanmiddag!

# Bedankt! En blijf nieuwsgierig en stel vragen...

Waar kijk ik naar?

Wat is de bron?

Wie is de  
boodschapper?

Wat wil de  
boodschapper?

Welke  
berekeningen zitten  
hier achter?

Wie heeft er met z'n  
vingers aan  
gezet?

Kan ik conclusies  
opstellen?

Hoe zijn deze cijfers  
tot stand gekomen?



[hallo@datacompetent.eu](mailto:hallo@datacompetent.eu)